

Universidad Nacional Autónoma de México

Enrique Luis Graue Wiechers
Rector

Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Leopoldo Silva Gutiérrez
Secretario Administrativo

Mónica González Contró
Abogada General

Javier Martínez Ramírez
Director General de Publicaciones y Fomento Editorial

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Angélica Cuéllar Vázquez
Directora

Arturo Chávez López
Secretario General

José Alejandro Santiago Jiménez
Secretario Administrativo

María Eugenia Campos Cázares
Jefa del Departamento de Publicaciones



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES

SITESA
Editores e Impresores Profesionales
EDIMPRO, S.A. de C.V.

LAS VOCES Y LOS ECOS
Cuatro etapas del pensamiento social en México



GINA ZABLUDOVSKY KUPER



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
México 2016

Esta investigación arbitrada a “doble ciego” por especialistas en la materia, se privilegia con el aval de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Este libro fue financiado con recursos de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México, mediante el proyecto “La sociología en México; perspectiva teórica y cambio conceptual”, coordinado por Gina Zabłudovsky Kuper, como parte del Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME) con número de registro PE 303013.

Diseño de portada: Gina Constantine

Primera edición: 10 de octubre de 2016

D.R. © 2016 Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México

D.R. © 2016 EDITORES E IMPRESORES PROFESIONALES EDIMPRO, S. A. de C. V.
Tiziano 144, Col. Alfonso XIII, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01460, Ciudad de México

ISBN 978-607-02-8521-9 UNAM
ISBN 978-607-7744-81-8 EDIMPRO

Queda prohibida la reproducción total o parcial, directa o indirecta, del contenido de la presente obra, por cualquier medio, sin la autorización expresa y por escrito del titular de los derechos patrimoniales, en términos de lo así previsto por la Ley Federal del Derecho de Autor y, en su caso, de los tratados internacionales aplicables.

Impreso y hecho en México/*Made and printed in Mexico*

Las voces y los ecos
Cuatro etapas del pensamiento social en México

Editado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, se terminó de imprimir el 31 de octubre de 2016 en los Talleres de Editores e Impresores Profesionales EDIMPRO, S.A. DE C.V. Tiziano, 144. Col. Alfonso XIII, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01460. El tiro consta de 1,000 ejemplares, impresos mediante Offset en papel cultural de 75 gramos. En su composición se usaron las familias tipográficas Garamondthree en 11 puntos y Calligraphic 810BT-RomanSC750 en 14 puntos. El cuidado editorial estuvo a cargo del Departamento de Publicaciones FCPyS-UNAM.

ÍNDICE



Introducción 9

PRIMERA PARTE: LAS VOCES

1. Laicismo y fe en el progreso. Positivismo y sociología en México 17
2. Los grupos indígenas y la exaltación del mestizaje: Andrés Molina Enriquez 29
3. De la sociología a la antropología: Manuel Gamio y las ciencias sociales posrevolucionarias 41
4. La concepción de lo mexicano en la obra de Samuel Ramos 49
5. José Medina Echavarría y la sociología de Max Weber en México: historia de un desencuentro 67

SEGUNDA PARTE: LOS ECOS

6. La sociología de Max Weber en México: de la indiferencia a la recuperación 93
7. Las tesis sobre “lo mexicano” 101
8. La recepción de Molina: Exaltación y críticas a la concepción del mestizaje 107

EPÍLOGO

- Los ecos del porvenir 115
Coda 119
- Bibliografía 123

Este libro hace un recorrido por algunos pasajes de la historia intelectual de México durante la última parte del siglo XIX y la primera del siglo XX.

En la primera sección *Las voces* se presentan trazos del pensamiento social a partir de cinco temáticas que dan cuerpo a los diferentes capítulos. Para abordar estas cuestiones, se rescatan las aportaciones de autores significativos como Justo Sierra, Andrés Molina Enríquez, Manuel Gamio, Samuel Ramos y José Medina Echavarría.

En la segunda parte, titulada *Los ecos*, se muestra cómo las ideas de estos pensadores han sido recuperadas en distintas etapas históricas propiciando múltiples lecturas y opiniones encontradas.

El texto busca fomentar una lectura crítica que, de forma simultánea, permita acercarse a las obras de “nuestros clásicos” y a las diversas interpretaciones que de ellas se han hecho en diferentes momentos. La incorporación de con una coda lúdica —que también podría ser leída como introducción— pretende estimular la creatividad de los lectores para que, al desarrollar sus propias preguntas y conclusiones, se permitan buscar nuevas formas de expresión y tejer puentes entre el lenguaje académico y el literario.



Gina Zabludovsky es socióloga, profesora-investigadora de la UNAM. Sus áreas de interés son la teoría sociológica y política, la historia de las ciencias sociales, las mujeres en cargos de dirección económica y las relaciones entre sociología y literatura. Es autora de numerosas publicaciones sobre estos temas, entre las más recientes se encuentran los libros: *Norbert Elias y los problemas actuales de la sociología* (3ª edición corregida y aumentada, 2016), *No entiendo a las mujeres* (cuentos y relatos, 2014), *Empresarias y ejecutivas en México* (2013), *Modernidad y globalización* (2010) e *Intelectuales y burocracia* (2009).

